

Re Bolting

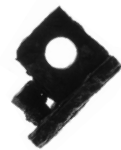


Sponsoringkonzept 2025





Re Bolting



Für alles, was einen Haken hat

Der Klettersport erlebt in den letzten Jahren enormen Zuwachs und erfreut sich grosser Popularität. Seit 2020 ist Klettern eine Olympische Disziplin und Studien gehen von einer Verachtfachung aktiver Kletterer seit 1990 aus. Diese Entwicklung kann einen positiven Einfluss auf das Tourismus- und Freizeitangebot der Schweiz haben – so gibt es heute hierzulande über 50 Kletter- und Boulderhallen. 70% der Indoor-Kletterer/ Kletterinnen haben das Ziel, früher oder später auch draussen in der Natur und am Fels zu Klettern.

Die Sache hat jedoch einen Haken...

Die Schweiz ist ein Paradies fürs Felsklettern und bietet eine Vielzahl interessanter Routen und Klettergärten. Anders als in anderen Sportarten gibt es jedoch keine Instanz, welche für die Sicherheit, das Material dieser

Routen, deren Prüfung oder allenfalls Sanierung zuständig ist – auch braucht es fürs Felsklettern spezifisches Wissen, welches sich vom Klettern in einer Halle oder an einer künstlichen Anlage unterscheidet.

Es sind meist Individuen, die diese Kletterrouten in Eigeninitiative einrichten und die auch für eine Sanierung verantwortlich wären. Das Material dafür wird oft aus der eigenen Tasche gezahlt und ist teuer. Viele Kletterrouten in der Schweiz wurden in den letzten 30 bis 40 Jahren eingerichtet und das Material entspricht nicht mehr neusten Standards, ist teils rostig oder beschädigt (z.B. durch Steinschlag).

Damit eine wachsende neue Generation an Kletterern und Kletterinnen auch zukünftig sicher am Fels unterwegs sein kann, unterstützt und fördert Rebolting das Sanieren von Felskletterrouten und setzt sich für Weiterbildungen und Wissenstransfer im Klettersport ein. Dabei wird die Vielfalt und Individualität der Kletterrouten berücksichtigt und das Bewusstsein und der Zusammenhalt in der Community gestärkt.

Sanierungen seit 2017

Seit der Gründung von Rebolting im Jahr 2017 haben über hundert aktive Vereinsmitglieder bereits 2'540 Seillängen saniert. Das sind mehr als 34'270 Zwischensicherungspunkte und bestimmt 2'370 Stände. Und jedes Jahr kommen mehr dazu.

- 2'540 Seillängen
- 34'270 Haken
- 2'370 Stände



Wie funktioniert ReBolting



Gemeinsam gestalten wir das Felsklettern von morgen

- Fels und Hakenmaterial verändern sich mit der Zeit. Wir sammeln Informationen über unser Meldeportal und prüfen die Bedingungen und Sicherheit in Klettergärten und Mehrseillängenrouten. Anschliessend teilen wir relevante Informationen mit der Community via Webseite und Social Media.
- Wir sanieren Routen mit bestmöglichem Material und unter Berücksichtigung der historischen und natürlichen Begebenheiten. Wo immer möglich arbeiten wir mit den Erschliessern/Erschliesserinnen zusammen. Dafür stellen wir hochwertiges Material für Sanierungen gratis zur Verfügung und koordinieren Sanierungen mit Experten in den entsprechenden Gebieten.
- Wir entwickeln Techniken und Materialien, um die Routenerschliessung und Sanierung nachhaltiger gestalten zu können. Dafür nehmen unsere Experten aktiv an Weiterbildungen teil. Wir sind zudem involviert in den internationalen Prozess der Standardisierung und Entwicklung von Best Practices im Bereich Routenerschliessung und Sanierung mit der UIAA (International climbing and mountaineering federation).
- Wir teilen unser Wissen und unsere Passion für den Klettersport in Form von Bildungsangeboten, Events und Videos mit der Community.
- Wir setzen uns für eine lokale und aktive Klettercommunity ein, indem wir Informationen zu neuen und sanierten Routen teilen.

Unser Vorgehen beim Sanieren

- Dank Meldungen über unser Meldeportal und dank unserem Netzwerk erfahren wir, wo Routen saniert werden müssen und beginnen mit der Koordination einer Sanierung.
- Dafür treffen wir Vorabklärungen bezüglich Naturverträglichkeit und Charakter der Route und der/die lokale Sanierungsverantwortliche (Wir haben mind. eine verantwortliche Person pro Region) macht ein Sanierungskonzept und koordiniert, wer aus dem ReBolting Sanierungsteam die Sanierung durchführen kann.
- Das Einverständnis der ErschliesserInnen über die Art der Sanierung wird eingeholt (Charakter der Route nach der Sanierung, mögliche Begradigungen oder sonstige Veränderungen in der Linienführung und Hakensetzung).
- Altes Material wird grundsätzlich entfernt (zu nostalgischen Zwecken können einzelne Ansichtsexemplare belassen werden).
- Neue Zwischensicherungen werden nur in solidem Fels angebracht, an gut sichtbaren Stellen und wo das Einhängen der Zwischensicherungen optimal ist.



Wer wir sind



ReBolting ist ein 2017 gegründeter gemeinnütziger Verein, der sich um die Sanierung von Kletterrouten in der Schweiz und teilweise auch im Ausland kümmert.

Der Verein setzt sich zusammen aus dem Vorstand, ab Januar 2025 zusätzlich aus einer Geschäftsstelle und den über hundert aktiven Mitgliedern, die gleichzeitig das Sanierungsteam von Rebolting bilden und die lokalen Sanierungsverantwortlichen der Regionen umfassen.

Finanzierung

Der gemeinnützige Verein ReBolting finanziert sich einerseits über Beiträge von GönnerInnen aus der Klettercommunity und andererseits über Sponsorengelder. Die Gelder werden genutzt, um das Material für die Sanierungen zur Verfügung stellen zu können, dieses zu lagern und zu versenden. Ab Januar 2025 wird zudem die Geschäftsstelle als ein 100% Pensum finanziert – darunter fallen Marketing, Fundraising, PR-Arbeit, Eventorganisation, Hauptkoordination der Mitglieder, Sanierungsarbeiten und Materialkauf, sowie die Qualitätssicherung. Sanierungsarbeiten werden (ausser in speziellen Ausnahmefällen) als Freiwilligenarbeit geleistet, auch die Vorstandsarbeit ist unbezahlt.

Geschäftsstelle Ab Jan. 25

- Raphael Melliger – Gründer und bisheriger Präsident von Rebolting. Zuständig für die Koordination der Sanierungen, die Vernetzung der Vereinsmitglieder und der regionalen Sanierungsverantwortlichen, für Materialbeschaffung, Lager und Logistik.
- Alice Martin – Verantwortlich für strategische Planung, Fundraising, Marketing, PR und Events.

Vorstand

- Ueli Gnädinger: Kassier
- Madlene Perreten: Aktuarin
- Pesche Wüthrich: Bildung & Events
- Anne-Sophie Cordeiro: Kommunikation
- Patrik Müller: Umwelt und Politik
- Louis Piguet: Innovation und Sicherheit

Aktive Mitglieder

Steph Siegrist / Jonas Schild / Anne Roches / Claude Remy / Caroline Ayer / Yannick Glatthard / Peter von Känel / Roger Schäli / Sue Wenger und über 100 weitere aktive SaniererInnen.

Support & Sponsoring



● SUPPORT

→ Freunde der Sache

Kosten:	250-550 CHF / Jahr
Du bekommst:	Kommunikation als Supporter:in

Du bist eine Kletterhalle, Boulderhalle, eine Bergsport-schule oder sonst ein aktives Organ im Klettersport und möchtest einen Beitrag leisten, damit die Felskletterge-

bierte weiterhin für Kurse oder Deine Community nutzbar und sicher sind? Alternativ hast Du vielleicht nicht die Möglichkeit, uns mit Geld zu unterstützen, aber möchtest uns Material zur Verfügung stellen oder Vergünstigung auf Dein Sortiment geben? Dann würden wir uns riesig freuen, wenn Du Freund:in der Sache wirst!

→ Bohr- & Kleb-Partner:in

Kosten:	1'000 – 3'000 CHF / Jahr
Du bekommst:	Kommunikation als Supporter:in und Co-Branding Möglichkeit

Die Förderung des Klettersports und die Standortattraktivität Schweiz mit sicheren und spannenden Outdooraktivitäten liegt Dir am Herzen? Egal ob Du eine Stiftung

bist, ein Anbieter von Outdoorabenteuern, ein Shop oder eine Tourismusdestination – Dein finanzieller oder materieller Beitrag ist ein wichtiges Fundament für unsere Arbeit und ermöglicht uns, Routensanierungen weiter zu professionalisieren und hochwertiges Material für unsere Community bereitzustellen. Eine Partnerschaft würde uns sehr freuen!

→ Stahl Partner:in

Kosten:	3'500 – 10'000 CHF / Jahr
Du bekommst:	Aktive gemeinsame Kommunikation und Storytelling

Dir liegt das Klettern im Blut und es ist Dir ein Anliegen, dass sich der Klettersport in der Schweiz aber auch international nachhaltig entwickeln kann. Vielleicht lebst

Deine Destination vom Klettern oder Du möchtest das Klettern fördern und ausbauen; vielleicht bist Du eine Marke, die sich für aktive Menschen und deren sichere und gesunde Freizeitgestaltung einsetzt. Wir wollen Dich auf jeden Fall gerne an unserer Seite haben und unsere gemeinsamen Schritte aktiv in die Community tragen.

● HAUPTPARTNER:IN

→ Titan Partner:in

Max. 3 – Branchenexklusivität als Hauptpartner:in

Kosten:	ab 10'000 CHF / Jahr
Du bekommst:	Gemeinsam gestalten wir das Felsklettern von morgen.

Klettersport, Abenteuer, Sicherheit und hohe Qualität sind Deine DNA – Du möchtest Dich gemeinsam mit ReBolting auf den Weg machen, Geschichten erzählen

und den Weg für eine neue Generation an Felskletter:innen nachhaltig aufbauen und aktiv gestalten. Dank Dir ist es uns möglich, Innovationsprojekte anzugehen, internationale Sanierungsstandards mitzuentwickeln und Bildungsangebote zu schaffen. Wo wir präsent sind, da bist auch Du präsent – Du gehörst zu ReBolting wie der Kleber zum Klebhaken.

Leistungen und Gegenleistungen



Kategorie	Freunde der Sache	Bohr- & Kleb-Partner:in	Stahl Partner:in	Titan Partner:in
Leistungen (CHF/Jahr) ¹	250-550	1'000-3'000	3'500-10'000	ab 10'000
Logo auf Webseite (Kategorien sind abgegrenzt)	X	X	X	X
Logo auf Instagram				X
Geteilte Beiträge und Erwähnungen auf Instagram	X	X	X	X
Partnerbeitrag auf Insta (max. 3x / Jahr)				X
Logo in jedem NL footer				X
Partnerbeitrag oder Erwähnung mind. 1x/Jahr im NL			X	X
Merch Produkte von ReBolting für Euren Shop	X	X	X	X
Möglichkeit für Produkte Co-Branding		X	X	X
Erwähnung in allen von Rebolting initiierten Pressebeiträgen				X
Möglichkeit für gemeinsame Pressebeiträge	X	X	X	X
Nutzung Rebolting für Storytelling und Brandmarketing Massnahmen ² → Siehe Beispiel PETZL			X	
Nutzung Rebolting für Storytelling und Brandmarketing Massnahmen ³				X
Ein Vortrag oder Workshop gemäss Programmangebot gratis pro Jahr → Siehe Programmangebot				X
Möglichkeit von Vorträgen oder Workshops zu Partnerpreisen	X	X	X	X
Möglichkeit, individuelle Events mit Rebolting durchzuführen. ⁴ → Siehe Programmangebot	X	X	X	X
Partnerpräsentation und Logoplatzierung bei allen ReBolting-Events				X
Give-Aways (30 Stück)			X	X
Teilnahme von 1-2 Personen am jährlichen Rebolting Sanierungssevent		X	X	X

¹ Wir können uns auch vorstellen, dass Teile des Betrags durch Material entgolten werden.

² Aufwand bis 350 CHF/Jahr von Seiten Rebolting. Zusätzlicher Aufwand wird separat verrechnet.

³ Aufwand bis 1000 CHF/Jahr von Seiten Rebolting. Zusätzlicher Aufwand wird separat verrechnet.

⁴ Personalaufwand Rebolting muss separat verrechnet werden.

Damit wir langfristig strategisch planen können, streben wir Sponsorenverträge über drei Jahre an.

Mögliche Gegenleistungen

Beispiel: Storytelling mit Petzl

2024 haben wir in Zusammenarbeit und mit finanzieller Unterstützung von Petzl einen Film realisiert, der unsere Arbeit, unsere aktiven Mitglieder sowie unsere Vereinstruktur portraitiert. Petzl bekommt im Film durch Product-Placement, Logoabbildung und Nennung als Sponsor eine hohe Visibilität.



Der Film kann auf Youtube gestreamt werden:

● <https://www.youtube.com/watch?v=kq7hWKNDdYM>

Programmangebot: Workshop

Der Workshopinhalt umfasst wichtiges Know-How rund um die Erschliessung und Sanierung von Felskletterrouten und beinhaltet praktische Beispiele und ggf. Materialtests. Der Workshop wird hinsichtlich technischer Vertiefung und Themenfokus an das Zielpublikum und die Zielsetzung des Organisators / der Organisatorin angepasst. Für umfassendere Materialtests wird Worb BE als Ort vorgeschlagen. Andere Örtlichkeiten sind jedoch auch möglich.

Dauer:	45 – 90 Minuten (je nach Wunsch)
Teilnehmerzahl:	max. 30 Personen
SprecherIn:	Raphael Melliger, Pesche Wüthrich oder Alice Martin
Partnerpreis:	500 CHF zuzüglich Reisespesen (½ Tax ÖV Ticket)

Programmangebot: Vortrag

Der Vortragsinhalt umfasst wichtiges Know-How rund um die Erschliessung und Sanierung von Felskletterrouten. Der genaue Vortragsinhalt wird hinsichtlich technischer Vertiefung und Themenfokus an das Zielpublikum und die Zielsetzung des Organisators / der Organisatorin angepasst.

Dauer:	30 - 60 Minuten (je nach Wunsch)
Teilnehmerzahl:	Unbegrenzt
SprecherIn:	Raphael Melliger, Pesche Wüthrich oder Alice Martin
Partnerpreis:	450 CHF zuzüglich Reisespesen (½ Tax ÖV Ticket)



Ziele und Visionen bis 2027



→ 2025

steht für uns ganz im Zeichen einer Professionalisierung der Arbeit von ReBolting und der Bekanntheitssteigerung. Im November 2024 geht die neue Webseite live, wir eröffnen einen ReBolting Youtube Kanal und erhöhen die Frequenz von Social Media Beiträgen auf Instagram sowie die Newsletter-Versendung auf einen NL / Monat. Mit der neuen Geschäftsstelle haben wir die Möglichkeit, einen klaren Marketingplan aufzustellen, Pressebeiträge, Events und Bildungsangebote vorzubereiten und gemeinsam mit unseren Partnern auszuspielen. Im Rahmen von Wettbewerben und Förderungen (z.B. Clima NOW Spotlight 2024) arbeiten wir zudem aktiv an Material- und Technik-Innovationen im Sanierungsbereich.

→ 2026 – 2027

möchten wir uns vertieft lokalen sowie internationalen Bildungsangeboten und Zusammenarbeiten widmen. Während wir uns weiter aktiv um Sanierungen in der Schweiz und die hiesige Community kümmern und online basierte Bildungsangebote (Videos) ausbauen, werden wir Information rund um Sanierungen optimieren und Klettertopos besser zugänglich machen. Wir integrieren verschiedene Facetten des Klettersports besser in Sanierungsarbeiten (z.B. Trad Klettern – wie saniert man eine Trad-Route) und werden uns weiter mit Innovationen dafür einsetzen, dass Sanierungen nachhaltiger gestaltet werden können. Dafür intensivieren wir die Zusammenarbeit mit der UIAA und werden uns bei der Definition internationaler Standards zur Routenerschliessung und Sanierung aktiv involvieren. Um die Bekanntheit von ReBolting international zu fördern, werden wir die Webseite zusätzlich auf Englisch lancieren und streben auch Kooperationen in anderen Ländern an (z.B. Kooperation Rebolting Kalymnos) und werden die lokale Klettercommunity mit Know-How-Transfer und Bildungsangeboten unterstützen.

+ Bei all unseren Tätigkeiten ist es uns ein grosses Anliegen, Rücksicht auf die Natur und Umwelt zu geben. Der Klettersport ist vom Klimawandel betroffen und wir möchten unseren ökologischen Fussabdruck so klein wie möglich halten. Reisen ins Ausland geschehen daher wenn immer möglich via Zug und ggf. Schiff. Damit wollen wir auch ein Vorbild für die internationale Klettercommunity darstellen. Wir träumen insgeheim von einem ReBolting Segelboot, mit dem wir in Zukunft die internationalen Sanierungstreffen der UIAA ansteuern können. ;)

Kontakt

**Ansprechpartnerin bei
Fragen und Interesse:**

**Alice Martin
alice@rebolting.ch
+41 78 741 63 34**